



PCDR de Tournai
Commission Locale de
Développement Rural – CLDR

Le 6 octobre 2022

CLDR – 6 octobre 2022



Le déroulé de la réunion

1. Introduction (5')
2. Présentation des enjeux et déclinaison en objectifs (35')
3. Animation autour des IdentitéS (60')
4. Conclusion (10')

1. Introduction

4 réunions CLDR d'ici fin 2022 : « de la validation des enjeux à la définition d'une liste de projets »

- Deux réunions sur les Identités : 06/10 et 20/10
- Deux réunions sur la définition et sélection des projets du PCDR : 09/11 et 24/11



2. Enjeux et objectifs de l'ODR



Mobilité



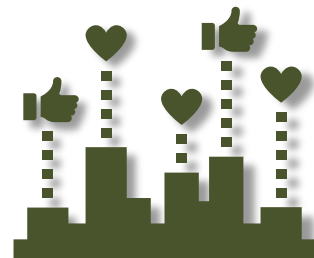
Vie associative



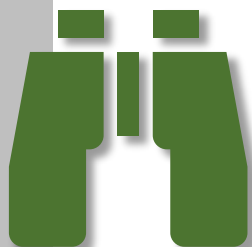
Récréatif



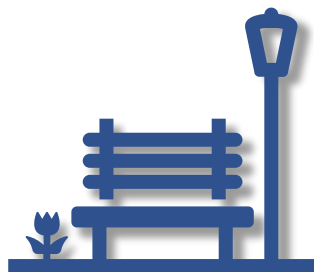
Patrimoine



Environnement



Espaces
publics



Folklore



Services
publics



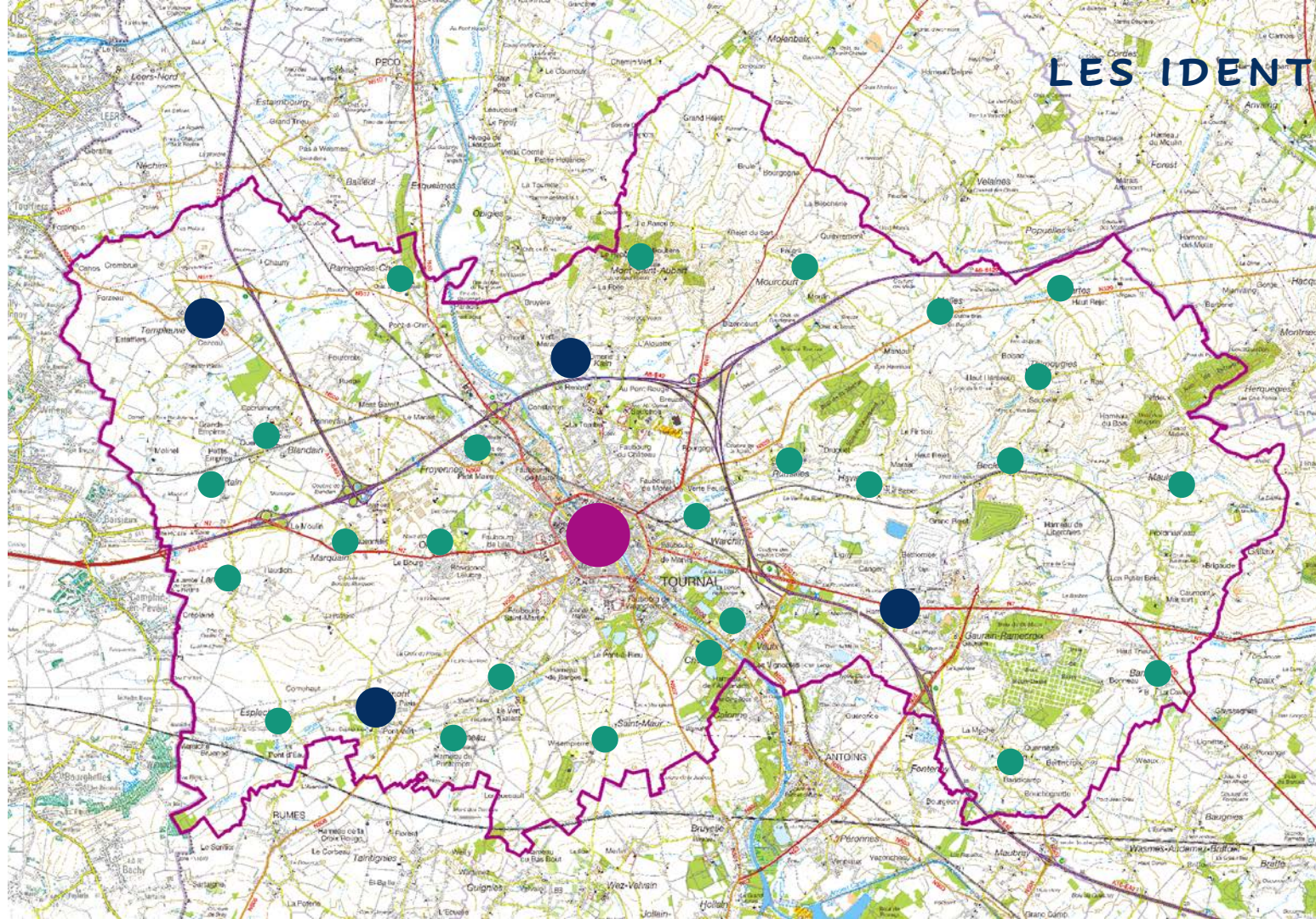
Economie



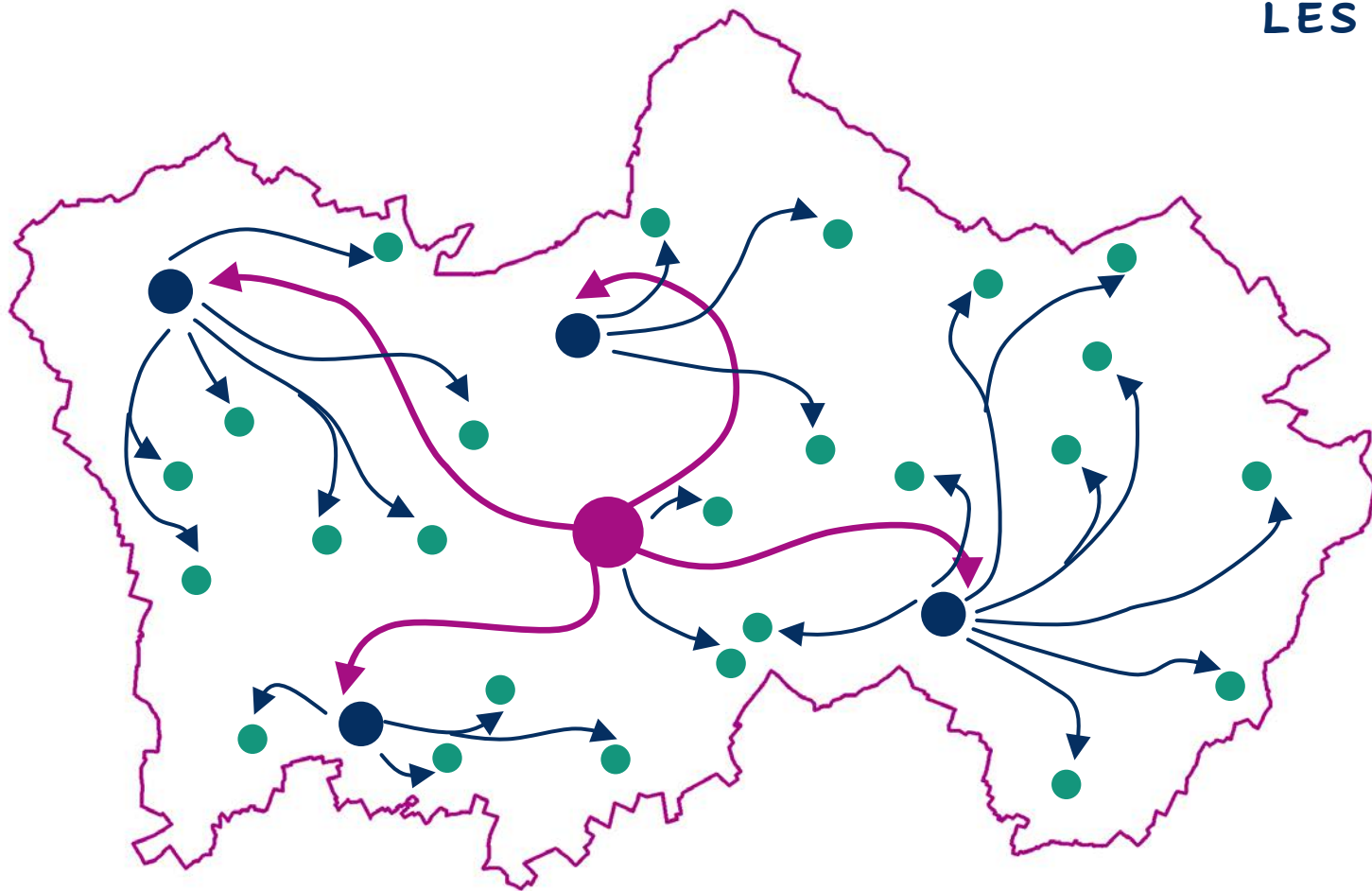


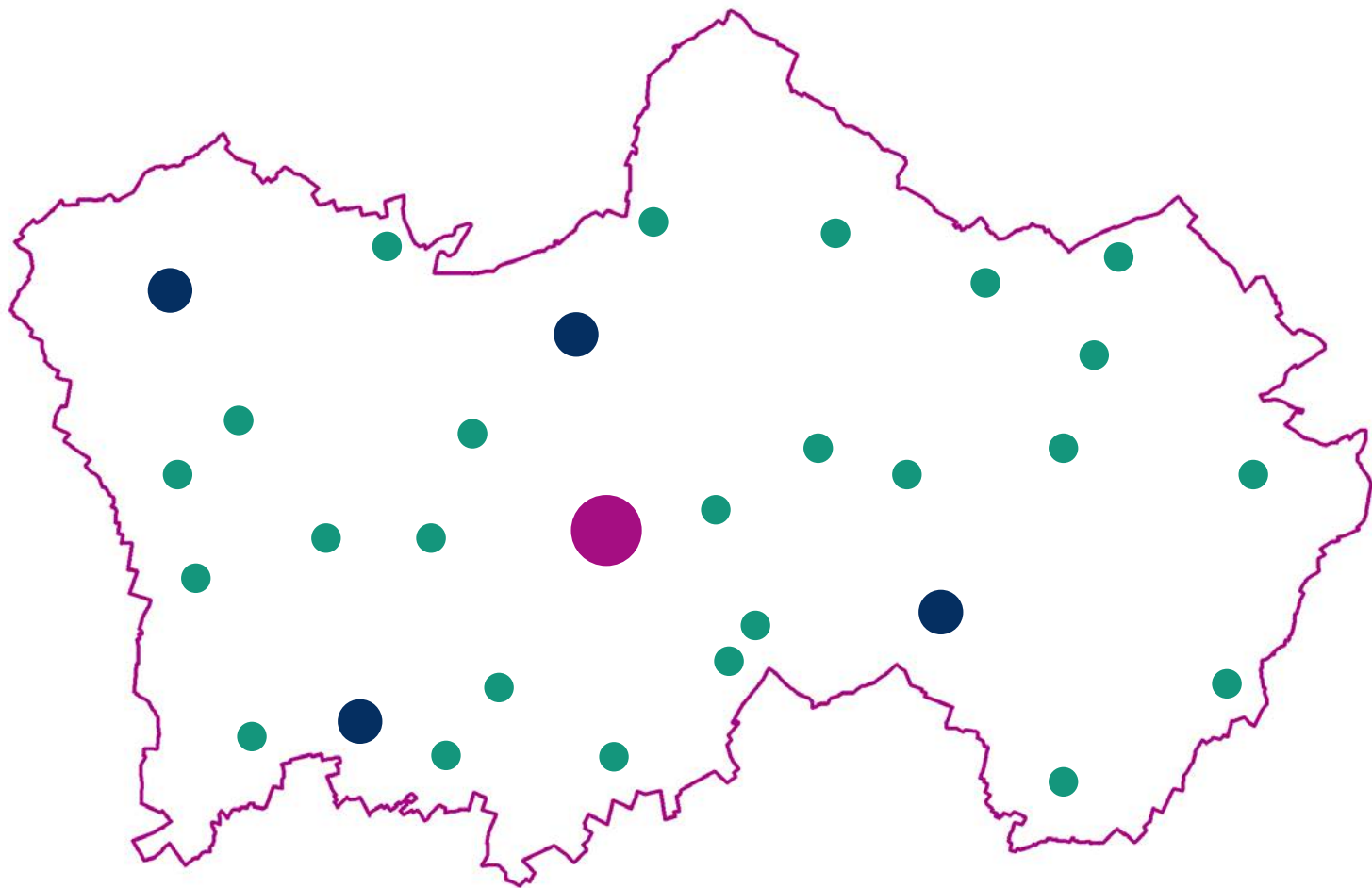


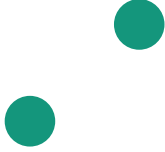
LES IDENTITÉS



LES FLUX



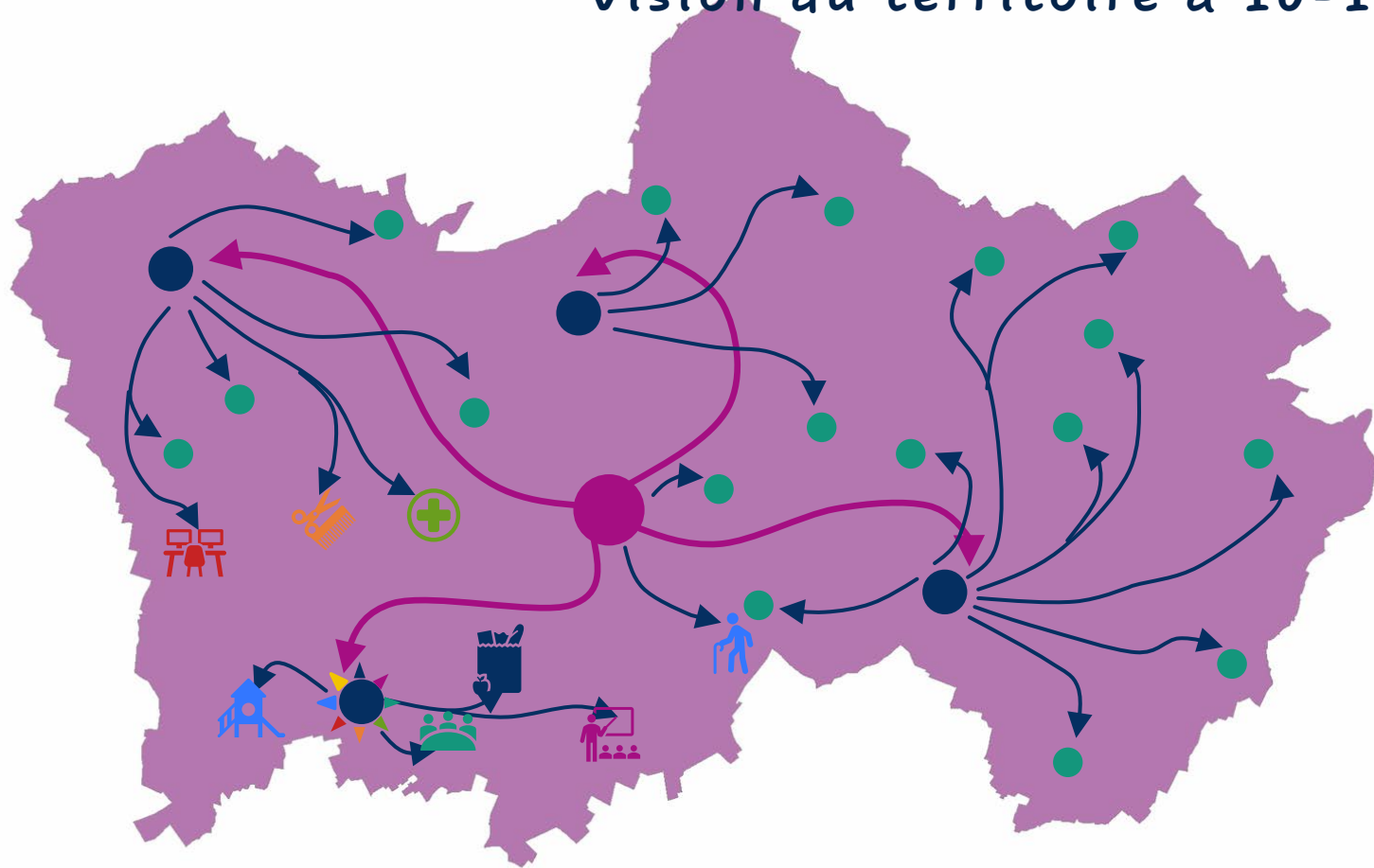




LES CŒURS DES VILLAGES



Vision du territoire à 10-15 ans



IdentitéS

- ▶ Folklore
- ▶ Patrimoine
- ▶ Paysages et nature

Conjuguer
les
pluriels

CœurS de village

- ▶ Convivialité
- ▶ Tissu économique
- ▶ Services à la population

FluX

- ▶ Communication
- ▶ Collaborations
- ▶ Mobilité

Objectifs

- Mettre les identités sous les feux de la rampe
 - Unité
 - Ambassadeurs
 - Marqueurs identitaires

Objectifs

- Mettre les identités sous les feux de la rampe
- Développer l'art de la collaboration
 - Communication
 - Partenariats

Objectifs

- Mettre les identités sous les feux de la rampe
- Développer l'art de la collaboration
- Donner un coup de pouce à la vie associative et aux groupes citoyens
 - Espace
 - Temps
 - Partenariat

Objectifs

- Mettre les identités sous les feux de la rampe
- Développer l'art de la collaboration
- Donner un coup de pouce à la vie associative et aux groupes citoyens
- Se réapproprier les espaces collectifs/publics de proximité
 - Se déplacer
 - Partager
 - Se (re-)connaître

Objectifs

- Mettre les identités sous les feux de la rampe
- Développer l'art de la collaboration
- Donner un coup de pouce à la vie associative et aux groupes citoyens
- Se réapproprier les espaces collectifs/publics de proximité
- Réancrer les services de proximité
 - Besoins fondamentaux
 - Equilibre et efficience

Objectifs

- Mettre les identités sous les feux de la rampe
- Développer l'art de la collaboration
- Donner un coup de pouce à la vie associative et aux groupes citoyens
- Se réapproprier les espaces collectifs/publics de proximité
- Réancrer les services de proximité

3. Animation « Identités des villages et des districts »

- 5 groupes : 1 par District
- Création d'un A1 par district
- Réflexion en atelier et présentation en plénière



Différentes étapes pour le travail en atelier



« Quelles sont les identités fortes du District / de mon Village ? »

☐ Temps 1 : Réflexion individuelle et partage avec le groupe (20')

- Réflexion individuelle : en 3 mots
- Tour de table et partage avec le groupe
- Apport d'un document synthétique – à compléter et valider

☐ Temps 2 : Réalisation d'une carte A1

- Reprenant les éléments identitaires forts de son district '(10')
- Proposant un nom et un logo (ou les éléments qui devraient figurer sur le logo) pour votre district

☐ Temps 3 : Présentation du panneau par district (20') – à compléter et valider en plénière.

Identités tournaisiennes

Fête, folklore, évènement, histoire locale, association
Lieu, espace public, patrimoine bâti, site naturel, paysage
Spécialité culinaire
Entreprise, savoir-faire

4. Conclusion

Suite lors de la 20 octobre et présence de la Maison des Associations

Formulaire en ligne

Divers

